



ÎLE-DE-FRANCE

LE CHESNAY

AlloBug prend son essor

Marque de l'éditeur FRV-Sense, AlloBug se positionne sur le segment porteur du service sur site aux particuliers et aux petites entreprises. Lancée l'automne dernier, la marque compte déjà deux implantations en Île-de-France : au Chesnay (Yvelines) et à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine). Selon Philippe Rouvière, directeur opérationnel de l'enseigne, ses techniciens assurent déjà quotidiennement plus d'une demi-douzaine d'interventions en moyenne dans un périmètre couvrant une partie des Yvelines, des Hauts-de-Seine et jusqu'à Paris intra-muros. Plusieurs agences devraient ouvrir cette année en province.

PARIS

France Télécom va tester le très haut débit

France Télécom annonce qu'il lancera avant l'été une expérimentation dans les III^e, IV^e, VI^e, VII^e, XIII^e et XIV^e arrondissements de Paris ainsi qu'à Issy-les-Moulineaux, Boulogne, Rueil-Malmaison, Asnières-sur-Seine et Villeneuve-la-Garenne (Hauts-de-Seine) pour tester le très haut débit. L'opérateur précise qu'il s'appuiera sur un réseau de type fibre jusqu'au domicile (FTTH). Ce réseau, qui concernera plusieurs milliers de foyers, permettra notamment de bénéficier de la télévision haute définition, de la vidéo à la demande, des jeux vidéo *on line* et de la visioconférence.

CAS CLIENT PARIS

Le portail de la chambre de commerce et d'industrie revu et corrigé par Illisite

Le projet, qui aura duré neuf mois, a permis d'accroître l'audience du portail ccip.fr.

Modernité, simplicité et clarté.

Lancée en octobre dernier, la nouvelle version du portail ccip.fr, qui fédère les 90 sites de la chambre de commerce et d'industrie de Paris, se veut radicalement différente de la précédente. Restructuration de l'agencement du site, nouvelles rubriques, remaniement éditorial, cette v.2 avait essentiellement pour but d'améliorer la visibilité de l'offre de services de la CCIP. « Nous avons privilégié l'espace dédié à cette offre et mis en place une navigation par profil d'utilisateur (selon la profession) et par type de services (création d'entreprises, formations...) », explique Yves Landoyer, webmestre du portail. Autre nouveauté : un espace consacré aux informations institutionnelles (études, rapports...).

Ce chantier aura demandé neuf mois de réflexion et de développement au service informatique de la CCIP et à son prestataire, l'agence interactive Illisite, qui a enlevé l'appel d'offres publié



« Cette nouvelle version permettra à l'internaute d'accéder rapidement à l'offre de services de la CCIP, conçus comme des espaces dédiés », explique Yves Landoyer, webmestre de la CCIP.

fin 2004. Un prestataire qui connaît bien la CCIP pour avoir déjà travaillé sur certains des sites web qu'elle regroupe. « La difficulté mais aussi l'intérêt du projet résidaient dans la synthèse des informations qu'il a fallu collecter auprès des nombreuses directions et délégations de la CCIP », explique Alexandre Afchain, chef de projet chez Illisite. « Chacune de ces directions et délégations a sa problématique, et il a fallu une trentaine de réunions pour venir à bout de ce dossier. » Reste que le résultat est là : depuis le lancement de cette nouvelle version, l'audience du portail s'est accrue sensiblement. En

novembre, le nombre de visiteurs uniques par mois a atteint 42 600, pour 295 000 pages vues, à comparer aux 37 000 visiteurs uniques et aux 193 000 pages vues de l'ancienne mouture. Ces bons chiffres devraient conforter la CCIP dans sa volonté d'harmoniser l'ensemble de ses sites Internet autour de la charte graphique adoptée pour le portail. D'ores et déjà, Illisite travaille sur un nouveau projet, consistant à créer huit sous-portails relatifs aux thématiques actuellement développées sur le portail de la CCIP.

SAMIR AZZEMOU

AULNAY-SOUS-BOIS Amedia Développement se diversifie dans l'édition de logiciels

Amedia Développement se lance dans la commercialisation d'une application packagée de gestion d'agenda et de gestion d'équipe, baptisée Monagenda.net. Cette société de services spécialisée dans le développement à façon et l'installation de systèmes et réseaux négocie un accord de distribution avec un grossiste (dont le nom n'a pas été révélé) afin que ce produit puisse être écoulé par des revendeurs informatiques. Accessible en intranet ou via Internet, cette application a été écrite il y a quatre ans pour les besoins propres d'Amedia Développement. « Elle nous sert pour le suivi

de notre activité : gestion des plannings et des ressources, facturation, etc. », explique Laurent Faucheux, directeur associé. Avec le temps, Monagenda.net s'est enrichi de fonctions telles que la gestion des événements ou des outils statistiques. C'est un client du prestataire, filiale de L'Oréal, qui le premier lui met le pied à l'étrier pour faire de ce logiciel un produit standard. Il cherche un outil de gestion de *help desk* et, moyennant quelques ajouts et paramétrages, Monagenda.net s'acquiesce parfaitement de cette mission. Dès lors, son développement commercial est lancé. Pourvu



Laurent Faucheux, directeur associé d'Amedia Développement : « C'est la ville d'Aulnay qui nous a encouragés à commercialiser ce produit à grande échelle. »

désormais de fonctions de gestion des congés et des RTT, de publipostage, de demandes d'intervention et bientôt de gestion de sessions de formations, Monagenda.net est proposé en abonnement annuel à partir de 70 € par utilisateur. Il s'adresse aux PME de tous secteurs pour la gestion de leur activité. J.A.